



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

по дисциплине

«Медиадизайн»

(для студентов заочной формы обучения направления подготовки бакалавров

51.03.02 Народная художественная культура

Профиль – Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества)

Ростов-на-Дону

2024

Составитель старший преподаватель кафедры «Медиатехнологии»  
Попова О. А.

## Содержание

1 Общие сведения по освоению и сдаче дисциплины .....	3
2 Выбор теоретических вопросов и практических заданий, входящих в контрольную работу.....	5
3 Требования к содержанию и оформлению контрольной работы .....	7
4 Теоретические вопросы к контрольной работе .....	8
5 Требования к оформлению и оценивание практического задания к контрольной работе.....	9
5.1 Создание рекламного буклета в программе PhotoShop.....	9
5.3 Критерии оценки практического задания .....	9
6 Варианты практических заданий к контрольной работе.....	10
Перечень литературы и интернет-источников .....	11
Приложение А.....	13

## 1 Общие сведения по освоению и сдаче дисциплины

Для оценивания теоретических и практических навыков обучающихся предназначена контрольная работа, которая включает в себя два теоретических вопроса и практическое задание.

В результате освоения дисциплины должны быть представлены следующие материалы:

1. Теоретические ответы на вопросы (контрольная работа), выполненная в соответствии с требованиями, изложенными в методичке ниже.

2. Макет буклета, выполненный в графическом редакторе PhotoShop.

Все материалы размещаются на сайте ДО.СКИФ в курсе «Медиадизайн» в разделах «Контрольная работа: Теоретические вопросы» и «Прикрепить буклет».

**Ссылка на курс:** <https://do.skif.donstu.ru/course/view.php?id=6393>

Общие действия обучающихся для получения оценки знаний и умений по дисциплине «Медиадизайн»:

1. В течение семестра до **1 декабря** (если дисциплина в осеннем семестре) и до **1 мая** (если дисциплина в весеннем семестре) разместить на сайте ДО.СКИФ в курсе «Медиадизайн» в разделе «Контрольная работа: Теоретические вопросы» ответы на теоретические вопросы из пункта 4 данной методички. Ответы оформить в соответствии с требованиями к оформлению контрольной работы, изложенными в пункте 3 данной методички. Файл можно предоставить в одном из двух форматов: Word или PDF. На экзамен предоставить РАСПЕЧАТАННУЮ на листах А4 контрольную работу, с отметкой деканата.

В случае **незачета** по теоретическому материалу доработать замечания и предоставить работу повторно.

2. В течение семестра до **1 декабря** (если дисциплина в осеннем семестре) и до **1 мая** (если дисциплина в весеннем семестре) разместить на сайте ДО.СКИФ в курсе «Медиадизайн» в разделе «Контрольная работа: Практические работы. Макет буклета» макет рекламного буклета, выполненный в графическом

редакторе PhotoShop – файл в формате PSD. В случае незачета доработать задание в соответствии с замечаниями преподавателя и отправить его на проверку повторно.

3. С выполненными теоретическими и практическими заданиями явиться на экзамен.

## 2 Выбор теоретических вопросов и практических заданий, входящих в контрольную работу

Каждая контрольная работа состоит из двух теоретических вопросов и двух практических заданий, размещенных далее по тексту методических указаний. Теоретические вопросы, на которые нужно ответить, и номер практического задания определяются студентом по варианту задания. Вариант выбирается из приведенной ниже таблицы по **двум последним** цифрам номера зачетной книжки. Так как в таблице имеется только 49 вариантов, то, если последние две цифры соответствуют числу, большему 49, для определения номера варианта, из двух последних цифр зачетной книжки нужно вычесть число 50.

**Пример:** Номер зачетной книжки 991064. Последние две цифры — число 64. Следовательно номер варианта:  $64 - 50 = 14$ .

№ зач. кн.	Номер вопроса из п.4 данной методички	Практическое задание (п.6)	№ зач. кн.	Номер вопроса из п.4 данной методички	Практическое задание (п.6)
00	1, 12	1	25	1, 12	6
01	2, 13	2	26	2, 13	7
02	3, 14	3	27	3, 14	8
03	4, 15	4	28	4, 15	9
04	5, 16	5	29	5, 16	10
05	6, 17	6	30	6, 17	1
06	7, 18	7	31	7, 18	2
07	8, 19	8	32	8, 19	3
08	9, 20	9	33	9, 20	4
09	10, 21	10	34	10, 21	5
10	1, 15	1	35	1, 15	6
11	2, 16	2	36	2, 16	7

12	3, 17	3	37	3, 17	8
13	4, 18	4	38	4, 18	9
14	5, 19	5	39	5, 19	10
15	6, 20	6	40	6, 20	1
16	7, 21	7	41	7, 21	2
17	8, 14	8	42	8, 14	3
18	9, 15	9	43	9, 15	4
19	10, 16	10	44	10, 16	5
20	1, 12	1	45	1, 12	6
21	2, 13	2	46	2, 13	7
22	3, 14	3	47	3, 14	8
23	4, 15	4	48	4, 15	9
24	5, 16	5	49	5, 16	10

### **3 Требования к содержанию и оформлению контрольной работы**

1. Контрольная работа распечатывается на листах формата А4.
2. Форма титульного листа контрольной работы в приложении А.
3. Минимальный размер ответа на вопрос 5 листов, максимальный – 15 листов.
4. Ответ на каждый вопрос оформляется с нового листа.
5. Весь текст работы оформляется шрифтом Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал 1,5, выравнивание основного текста по ширине, отступ первой строки 1,25 см. **Не** допускается интервал «перед» и «после» абзаца.
6. Начиная со второго листа, печатаются ответы на вопросы, согласно варианту контрольной работы.
7. Ответ на каждый вопрос должен начинаться с формулировки вопроса и заканчиваться списком литературы, использованной при ответе на данный вопрос (это могут быть как книги и статьи, так и информационные сайты). Для каждого литературного источника необходимо дополнительно указать использованные разделы и страницы.
8. После проверки, если контрольная отправлена на доработку, доработанный файл снова прикрепляется в курсе «Медиадизайн» в разделе «Контрольная работа: Теоретические вопросы». После получения баллов за контрольную работу она распечатывается, предоставляется в деканат для отметки о сдаче работы и далее работа предоставляется преподавателю на экзамен.
9. После проверки контрольной работы преподаватель в период экзаменационно-лабораторной сессии с каждым студентом проводит собеседование (защиту контрольной работы) по охваченным в ней темам.

Контрольная работа, оформленная не по правилам **проверяться не будет**.



## **4 Теоретические вопросы к контрольной работе**

1. Цветовые композиции в дизайне сайтов.
2. Использование шрифтов в дизайне сайтов.
3. Статическая и динамическая компьютерная графика.
4. Виды компьютерной графики. Растровая графика.
5. Виды компьютерной графики. Векторная графика.
6. Виды компьютерной графики. Фрактальная графика.
7. Что такое цвет? Представление цвета в компьютере. Битовая глубина.
8. Цветовой круг. Первичные, вторичные, третичные цвета.
9. Цветовые модели. Модель RGB.
10. Цветовые модели. Модель CMY/CMYK.
11. Цветовые модели. Модель HSB(L).
12. Что такое цветовые палитры? Обзор современных цветовых палитр.
13. Форматы векторных графических файлов.
14. Форматы растровых графических файлов.
15. Определение графического редактора. Обзор векторных графических редакторов.
16. Определение графического редактора. Обзор растровых графических редакторов.
17. История возникновения шрифтов.
18. Современные виды шрифтов, используемые в дизайне печатной рекламы.
19. Основные примы композиционного оформления рекламных продуктов.
20. Основные требования цветового оформления рекламных продуктов.
21. Основные требования, предъявляемые к шрифтовому оформлению рекламных продуктов.

## **5 Требования к оформлению и оценивание практического задания к контрольной работе**

### **5.1 Создание рекламного буклета в программе PhotoShop**

В рамках практических навыков освоения дисциплины обучающиеся должны создать рекламный буклет в программе PhotoShop. Варианты задания приведены в следующем пункте (б) методических указаний.

Буклет должен быть выполнен согласно законам композиции, цветового и шрифтового оформления.

### **5.3 Критерии оценки практического задания**

Практические задания будут оцениваться по следующим параметрам:

<b>Параметр</b>	<b>Буклет</b>
Цветовое исполнение. Подбор цветов согласно цветового круга.	зачет
Расположение текста и текстовых фреймов. Уместность и информативность текста в буклете.	зачет
Объекты прорисованные из графических примитивов (например пингвин, бантик, машина, связка шариков и т.п.)	зачет
Расположение объектов в макете (не избыточное, но и не один объект на весь буклет/сайт). Логически правильное расположение текста по отношению к рисунку и т.п.	зачет
Вставка, выравнивание и расположение растровых объектов в макете (фотографии, например)	зачет

## **6 Варианты практических заданий к контрольной работе**

1. Создать буклет на тему «Поступай правильно».
2. Создать буклет на тему «Рождественская распродажа».
3. Создать буклет на тему «Открытие авто-салона».
4. Создать буклет на тему «Сохранение окружающей среды в Ростовской области».
5. Создать буклет на тему «Какие комнатные растения лучше выбрать».
6. Создать буклет на тему рекламы кафе (название придумать самостоятельно).
7. Создать буклет на тему «Агентство недвижимости».
8. Создать буклет на тему «Тур-агенство».
9. Создать буклет на тему «Айфон или смартфон что лучше».
10. Создать буклет на тему «Юбилейный концерт группы (группу придумать или выбрать самостоятельно)».

## Перечень литературы и интернет-источников

1. Поляков, Е. Ю. Введение в векторную графику [Электронный ресурс] / Е. Ю. Поляков. – СПб : Лань, 2022. – 268 с. – Книга находится в ЭБС «Лань». – ISBN 978-5-8114-9432-3.
2. Поляков, Е. А. Web-дизайн [Электронный ресурс] : практикум / Е. А. Поляков. - Саратов : Вузовское образование, 2019. – 123 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – Текст. – Весь срок охраны авторского права. – ISBN 978-5-4487-0488-8.
3. Джонсон, Дж. Web-дизайн: типичные ляпы и как их избежать : пер. с англ. / Джонсон, Дж. – М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 400 с. : ил. – ISBN 5-9579-0065-6 : 201-00.
4. Natalie Hrodskaya. Модульные сетки в работе UX-дизайнера. Инструкция по применению [Электронный ресурс] // Портал Published in DesignSpot.  
URL: <https://medium.com/design-spot/модульные-сетки-в-работе-ux-дизайнера-инструкция-по-применению-410cfc1df74d>
5. Glory Mlory. Адаптивные сетки и как их использовать [Электронный ресурс] // Портал vc.ru.  
URL: <https://vc.ru/design/139192-adaptivnyye-setki-i-kak-ih-ispolzovat>
6. Ольга Борисенко Пошаговая инструкция, как создать макет сайта самостоятельно. Онлайн или в Photoshop [Электронный ресурс] // Портал sendpulse.com.  
URL: [https://sendpulse.com/ru/blog/site-layout#chto\\_takoe\\_maket\\_sajta](https://sendpulse.com/ru/blog/site-layout#chto_takoe_maket_sajta).
7. Дмитрий Миронов. Компьютерная графика в дизайне [Электронный ресурс] // Портал fictionbook.ru.  
URL:  
[http://fictionbook.ru/author/d\\_f\\_mironov/kompyuternaya\\_grafika\\_v\\_dizayne/read\\_online.html?page=1](http://fictionbook.ru/author/d_f_mironov/kompyuternaya_grafika_v_dizayne/read_online.html?page=1)

8. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. В. Кравченко, С. И. Кравченко. – М. : Издательство «ФОРУМ», 2022. – 136 с. – Книга находится в ЭБС «Znaniyum.com». – Среднее профессиональное образование. – ISBN 978-5-00091-519-6. – ISBN 978-5-16-101474-5. – ISBN 978-5-16-013629-5.

9. Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Аббасов. – Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 ; 2026-05-21. – Саратов : Профобразование, 2021. – 237 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – Текст. – Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.05.2026 (автопродлонгация). – ISBN 978-5-4488-0084-9.

10. Царик, С. В. Основы работы с CorelDRAW X3 [Электронный ресурс] : учебное пособие для спо / С. В. Царик. – Основы работы с CorelDRAW X3 ; 2023-12-24. – Саратов : Профобразование, 2021. – 332 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – Текст. – Гарантированный срок размещения в ЭБС до 24.12.2023 (автопродлонгация). – ISBN 978-5-4488-1005-3.

## Приложение А

Форма титульного листа к контрольной работе



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии»

Кафедра «Медиатехнологии»

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Дисциплина «Web-дизайн и графические редакторы»

Направление 51.03.02 Народная художественная культура

Профиль – Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества

Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_ Номер варианта \_\_\_\_\_

Группа МКЗНФ31

Обучающийся \_\_\_\_\_  
И. О. Фамилия

Контрольную работу проверил \_\_\_\_\_  
Оценка, дата, подпись

ст. преп. О. А. Попова

Ростов-на-Дону

202\_